



У К Р А Ї Н А

КАМ'ЯНСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА БЕРЕГІВСЬКОГО РАЙОНУ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

від 10 листопада 2023 року № 146
с. Кам'янське

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами
на території Кам'янської сільської
ради Берегівського району
Закарпатської області**

Відповідно до ст.30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо впорядкування окремих питань організації та діяльності органів місцевого самоврядування і районних державних адміністрацій», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження типових Правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), беручи до уваги рекомендації Державної регуляторної служби України від 08.11.2023 року №4429/20-23, виконавчий комітет Кам'янської сільської ради

В И Р І Ш И В:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області (додається).
2. Визначити робочим органом з регулювання діяльності щодо розміщення зовнішньої реклами на території Кам'янської сільської ради відділ архітектури, земельних відносин, житлово-комунального господарства та державного архітектурного контролю сільської ради.
3. Відділу загальної і організаційної роботи оприлюднити зазначене рішення на офіційному веб-сайті сільської ради.
4. Це рішення набирає чинності з моменту його офіційного оприлюднення.
5. Контроль за виконанням зазначеного рішення покласти на заступника сільського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Кузьму Н.В.

Сільський голова

Михайло Станинець

П РАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами
на території Кам'янської сільської ради Берегівського району
Закарпатської області

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області (далі – Правила) розроблені відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні» (із внесеними змінами та доповненнями), «Про рекламу» (із внесеними змінами та доповненнями), «Про інформацію» (із внесеними змінами та доповненнями), «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (із внесеними змінами та доповненнями), Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із внесеними змінами та доповненнями) (надалі – Типові правила) і регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області та визначають порядок надання дозволів на розміщення реклами.

1.2. Правила регламентують процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, визначають вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності.

1.3. Дія цих правил поширюється на всю територію Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Правила є обов'язковими до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з розміщення зовнішньої реклами на території Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області.

1.4. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет сільської (сільський голова), селищної, міської ради, Київська та Севастопольська міськдержадміністрації;

дозвіл - документ установлені форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу сільської, селищної, міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.5. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області.

1.6. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

1.7. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області забороняється.

1.8. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням Типових правил благоустрою територій населених пунктів.

1.9. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами утворюється робочий орган. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

1.10. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2. ПОВНОВАЖЕННЯ РОБОЧОГО ОРГАНУ У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

2.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу;
 - надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
 - підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 3.3. цих Правил) чи про відмову у його наданні;
 - ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
 - подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
 - підготовка і подання виконавчому комітету Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.
- Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

3. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

3.1. За отриманням дозволу заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області (далі – ЦНАП).

Для одержання дозволу заявник подає заяву за формою згідно з Додатком 1 до Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу,
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

3.2. За наявності документів, передбачених пунктом 3.1 цих Правил, адміністратор ЦНАП передає заяву та документи, що додаються до неї до робочого органу в той же день.

Заява в день її надходження від ЦНАП реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал реєстрації), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з Додатком 2 до Правил.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу виконавчий комітет Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області протягом одного дня надсилає до ЦНАПу для видачі заявнику вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

3.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- органом виконавчої влади Закарпатської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій, електромереж - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Агентством відновлення або власником автомобільних доріг та ГУНП в Закарпатській області - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від адміністратора ЦНАП, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому – п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому – п'ятому пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому – п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.4. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

3.5. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Кам'янської

сільської ради Берегівського району Закарпатської області ради пропозиції та проект відповідного рішення.

3.6. Виконавчий комітет Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається адміністратором ЦНАП не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Перший примірник дозволу видається адміністратором ЦНАП заявнику, другий залишається робочому органу для обліку та контролю.

3.7. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.9. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.10. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати до виконавчого комітету Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.11. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

3.12. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області згідно додатку 3 до цих Правил, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3.13. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4. ВИМОГИ ДО ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 4.5-4.8 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

4.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

4.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.4. Забороняється зовнішня реклама тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 4.1. - 4.4. цих Правил, є вичерпним.

4.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

4.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЦИХ ПРАВИЛ

5.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює виконавчий комітет Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області та інші органи відповідно до законодавства.

5.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

5.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

6. ВИВІСКИ ТА ТАБЛИЧКИ

6.1. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

6.2. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Керуюча справами (секретар)
виконавчого комітету



Наталія КОПИН

Зразок

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської
ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою
_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для
розміщення об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній
власності Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської
області

1. Загальні положення

- 1.1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області (далі – Порядок) розроблений відповідно до пунктів 32, 33 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із внесеними змінами та доповненнями).
- 1.2. Місце для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області (площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості), що знаходяться в комунальній власності і не передані в оренду іншим фізичним або юридичним особам (далі - місця для розміщення об'єктів зовнішньої реклами) надаються розповсюджувачам реклами на підставі договору про тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів, який укладається з Кам'янською сільською радою Берегівського району Закарпатської області.
- 1.3. Підставою для укладення договору про тимчасове користування місцем для розміщення рекламних засобів є дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, виданий в установленому законодавством порядку.

2. Визначення площі місця для розміщення зовнішньої реклами

- 2.1. Площа місця розміщення наземних та дахових об'єктів зовнішньої реклами визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.
- 2.2. Площа місця для розміщення неназемного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3. Визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для
розміщення об'єктів зовнішньої реклами

- 3.1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Кам'янської сільської ради Берегівського району Закарпатської області (далі – плата), залежить від базових тарифів, площі місця розташування рекламного засобу, кількості рекламних площ та мінімальної заробітної плати.

3.2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Кам'янської сільської ради Березівського району Закарпатської області, здійснюється за формулою:

$$P = B * \Pi * K,$$

де:

P – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

B – базова місячна ставка розміру плати становить 1,0 % розміру мінімальної заробітної плати.

Π – площа місця розташування рекламного засобу

K – коефіцієнт сторонності становить:

1- для одностороннього рекламного засобу;

2- для двостороннього рекламного засобу.

При підрахунку площі рекламної конструкції плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Кам'янської сільської ради Березівського району Закарпатської області, не враховує вартості послуг ліцензованих проектних організацій (ескізні пропозиції конструктивних елементів рекламних засобів, схеми розміщення та ін.), податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

3.3. Наземні місця розташування рекламних засобів, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на місце розташування завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції і визначається за формулою:

$$S = (L + 2B) \times (A + 2C) = \text{кв. м., де}$$

S - площа місця розміщення рекламного засобу;

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

B - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5м;

A - ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

C - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5м.

Площа місця розташування для щитових рекламних засобів, панно на стінах будівель та споруд, сіті-лайтів, тумб, стел, об'ємно-просторових конструкцій, що стоять окремо, різного виду банерів на проїжджюю частиною доріг визначається за формулою:

$$S = (L \times H) = \text{кв. м., де}$$

S - площа місця розміщення рекламного засобу;

L - довжина рекламного засобу;

H - висота рекламного засобу.

Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель і споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна. Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (H + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв.м., де}$$

S_k - площа місця розміщення рекламного засобу;

H - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.